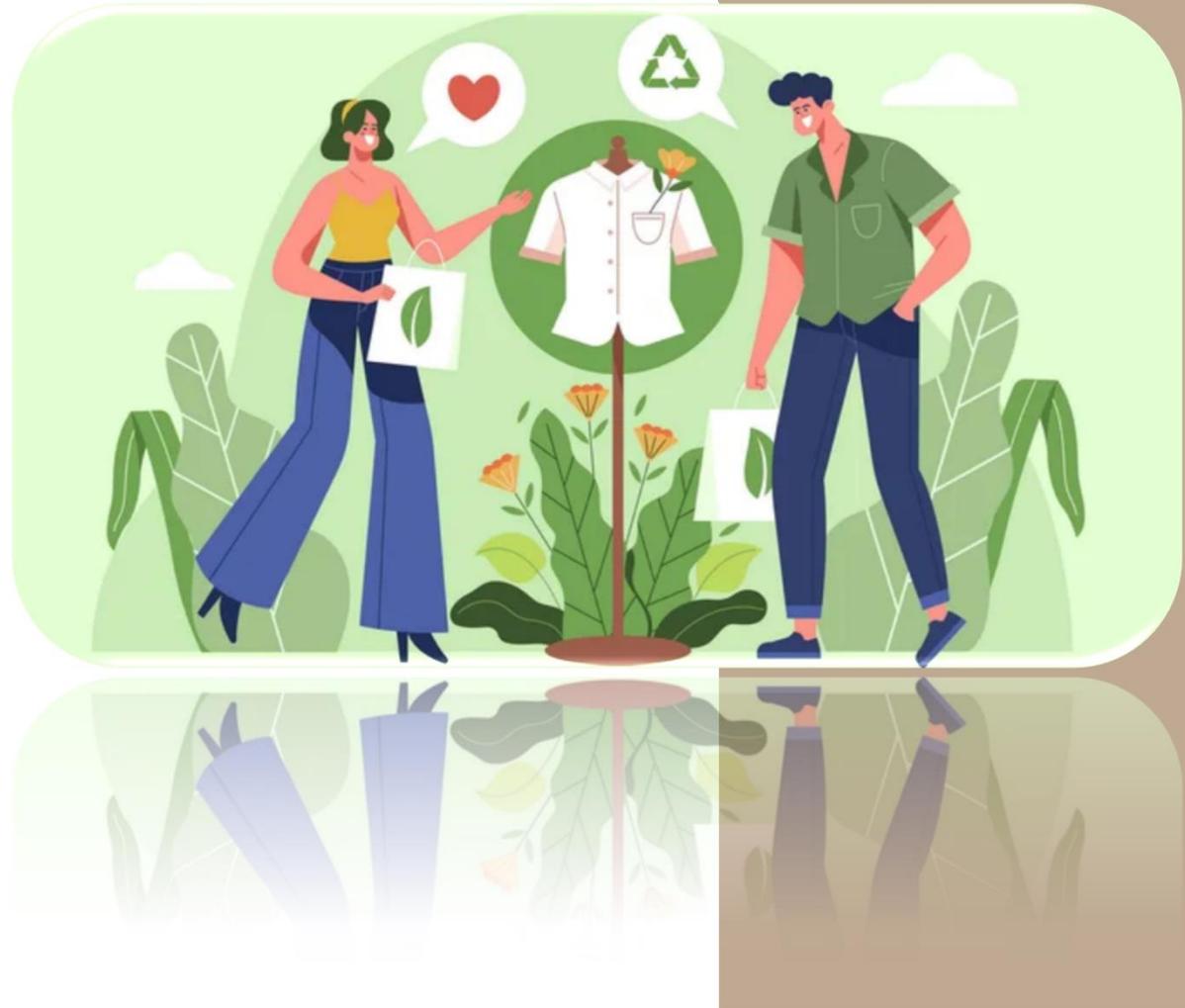


Nachhaltigkeit in der Bekleidungsindustrie



Pooja Sunar

Selbstdarstellung

Pooja Sunar (Pusa)

Nepal

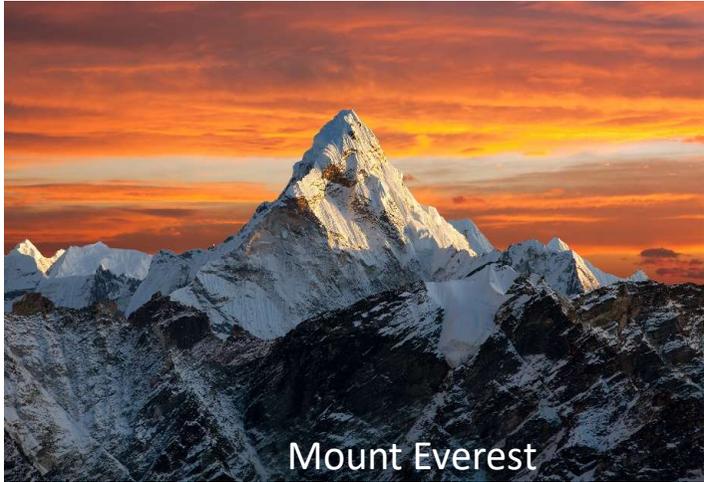
Digital Business Management (B.Sc.)

Hochschule RheinMain, Wiesbaden

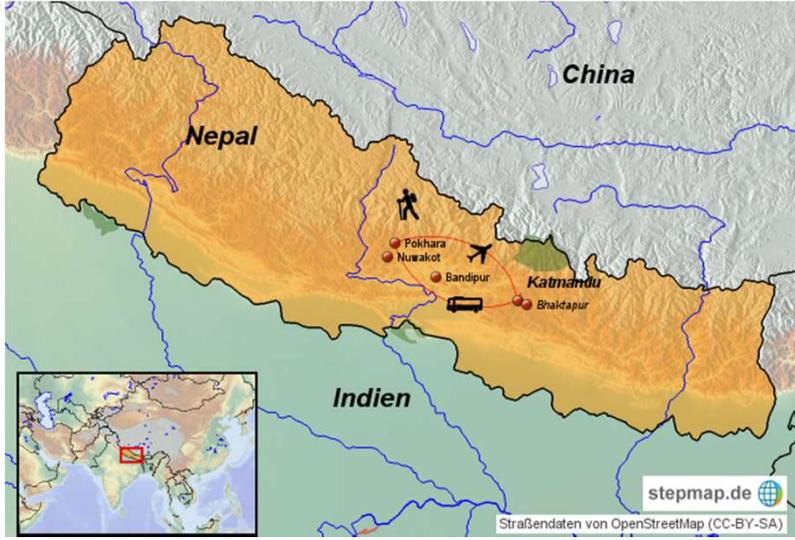
psunar914@gmail.com



NEPAL



Mount Everest



Schuluniform in Nepal?



Frage an die Schüler?



Was hält ihr von der Schuluniform in Nepal?



Nachhaltigkeit in der Bekleidungsindustrie



 Einführung (SDG's & WCED)

 Triple-Bottom-Line-Ansatz

 Qualität

 Ressourcen

 Quiz

 Arbeitsbedingungen

 YouTube Video

 Gruppenarbeit



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

					<p>ZIELE FÜR  NACHHALTIGE ENTWICKLUNG</p>

Weltkommission für Umwelt und Entwicklung (1987)



Nachhaltig ist eine Entwicklung, „die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen.“

https://www.nachhaltigkeit.info/artikel/brundtland_report_563.htm

https://www.nachhaltigkeit.info/artikel/brundtland_report_563.htm

Triple-Bottom-Line-Ansatz

Nachhaltigkeit

Ökonomie

Ökologie

Soziales

- Langfristige Sicherstellung eines bestimmten Lebensstandards für die Gesellschaft

- Klimaschutz
- Ressourcenschutz
(Boden, Luft & Wasser)

- Die faire und gleiche Behandlung der Menschen &
- Chancengleichheit bei den Ressourcen

Die bekanntesten Anbieter von Fast-Fashion

ZARA

PRIMARK

H&M

UNI
QLO

URBAN OUTFITTERS

NEWYORKER
Dress for the moment.

MANGO

Bershka

ASOS

SHEIN

FOREVER 21

Qualität

☐ Ressourcen

Woher kommen unsere Klamotten eigentlich?

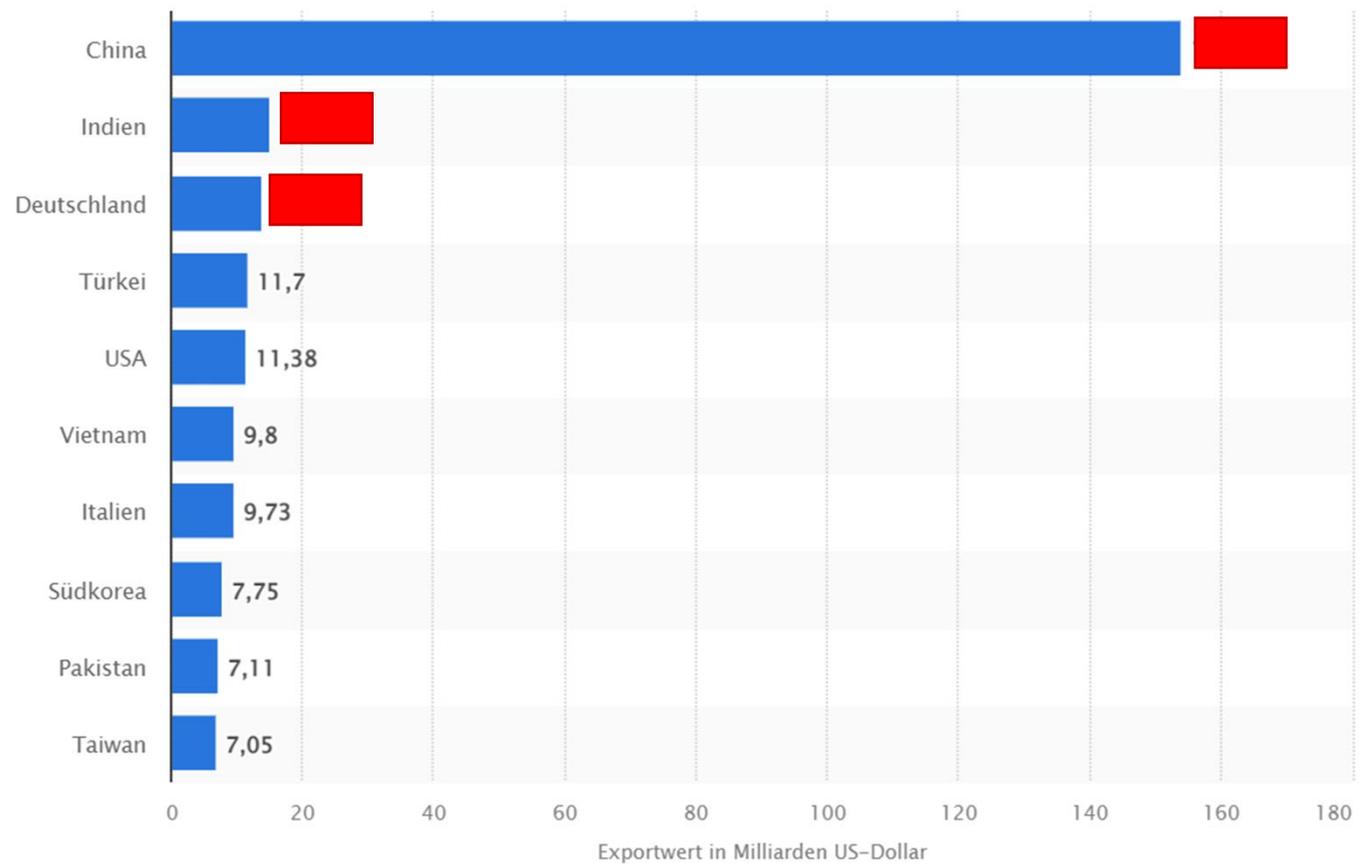
- 90% der Mode, die unter Fast Fashion fallen (z.B. H&M, Primark, Orsay, Zara, Vero-Moda usw.) kommen aus Mittel-, Südamerika oder Asien - Ländern wie Kambodscha, Bangladesch oder China





Die zehn wichtigsten Exportländer für Textilien weltweit im Jahr 2020

(Exportwert in Milliarden US-Dollar) - (Textilhandel, Schuhhandel & Accessoires)





QUIZ!

Ein Kleiderschrank voller Ressourcen

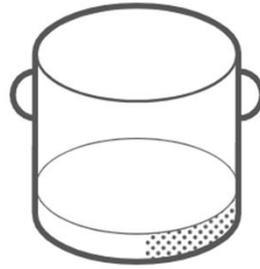
Quiz zum Ressourcenverbrauch in der Modeindustrie

Teste dein Wissen mit diesem Quiz!

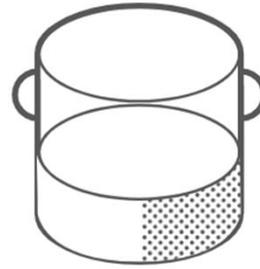


Frage 1: Müllproduktion

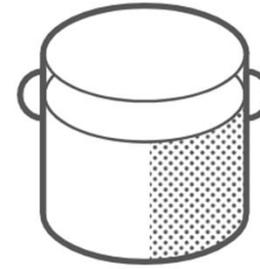
Wie viel Tonnen Müll sind im Jahr 2015 durch die Produktion und Entsorgung von Bekleidung entstanden?



15 Millionen Tonnen



60 Millionen Tonnen



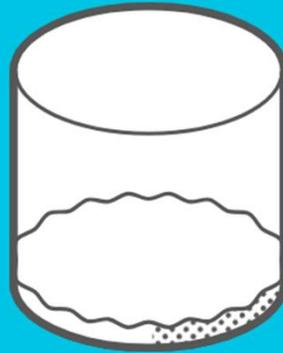
92 Millionen Tonnen

Frage 2: Wasserverbrauch

Wie viel Kubikmeter Wasser wurden 2015 weltweit in der Modeindustrie verbraucht?



42 Millionen Kubikmeter



10 Milliarden Kubikmeter



79 Milliarden Kubikmeter

Frage 3: Plastikproduktion

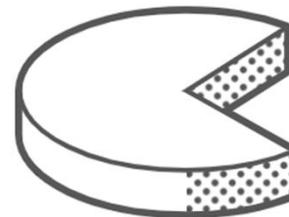
Welchen Anteil machen Textilien bei der jährlichen globalen Plastikproduktion aus?



5%



15%



30%



Frage 4: Treibhausgas-Emissionen

Wie viel Treibhausgas-Emissionen werden weltweit jährlich von der Bekleidungs- und Textilindustrie verursacht?



600.000 - 800.000
Tonnen CO₂



150 - 300 Millionen
Tonnen CO₂



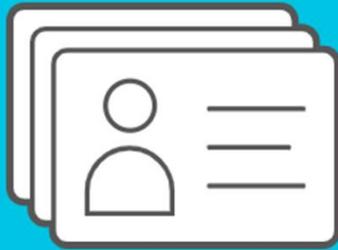
1.200 - 1.715 Millionen
Tonnen CO₂





Frage 5: Arbeitskraft

Wie viele Menschen weltweit arbeiten im System Fast Fashion?



Jede 3. Arbeitskraft



Jede 6. Arbeitskraft

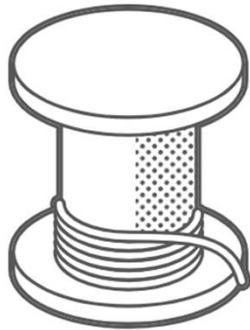


Jede 10. Arbeitskraft

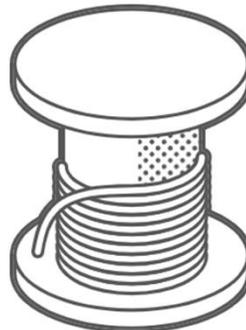


Frage 6: Gesundheit in der Modeindustrie

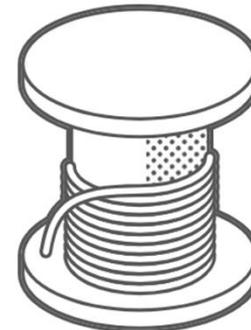
Wie viele Arbeiter*innen der Textil- und Bekleidungsindustrie sind weltweit von arbeitsbedingten Krankheiten betroffen?



3 Millionen Arbeiter*innen



27 Millionen Arbeiter*innen



15 Millionen Arbeiter*innen

Arbeitsbedingungen

Arbeitsbedingungen in der internationalen Textilindustrie

- **Textilindustrie in Niedriglohnländern** (80% der Exporte aus Bangladesch)
- **Arbeiten mehr Frauen als Männer** (Ca. 80% der Arbeitenden in der Textilbranche weltweit sind Frauen)
- **Zwangsarbeit** (Moderne Slaverei)
- **Kinderarbeit** (160 Millionen Kinder auf der Welt sind gezwungen in die Modebereich zu arbeiten)



<https://www.fairlyfab.com/de-DE/magazin/arbeitsbedingungen-textilindustrie>
https://www.verdi.de/themen/nachrichten/++co++b6c3bfd0-82ea-11e5-a553-52540059119e?show_overlay=

Beispiele



Erst am 11. September hatte es in der Textilfabrik Ali Enterprises in Pakistan einen verheerenden Brand mit mindestens 318 Toten gegeben. Auch hier war der Brandschutz unzureichend. Die Textilkette Kik - einer der Hauptauftraggeber der Firma - versprach Hilfen in Höhe von einer Million US-Dollar. Nach Berechnung von CCC entspricht das 0,05 Prozent des kik-Jahresumsatzes 2011.

Beispiele



In Indonesien, wo Aldi und Lidl, aber auch ADIDAS produzieren lassen, sieht die Lage nach einer Studie des kirchennahen Südwind Instituts für Ökonomie und Ökumene kaum besser aus. Berichtet wird von zahlreichen Arbeitsunfällen, weit entfernten und überfüllten Krankenstationen, Schlafräumen mit bis zu 20 Betten, von sexuellen Übergriffen und exzessiven Überstunden.

Arbeitsbedingungen



[Made in Bangladesh – Arbeitsbedingungen in der Textilbranche - YouTube](https://www.fairlyfab.com/de-DE/magazin/arbeitsbedingungen-textilindustrie)

<https://www.fairlyfab.com/de-DE/magazin/arbeitsbedingungen-textilindustrie>
https://www.verdi.de/themen/nachrichten/++co++b6c3bfd0-82ea-11e5-a553-52540059119e?show_overlay=

Nachhaltige Modelabels:

☐ Qualität



ARMEDANGELS



JAN
'N
JUNE

Nanushka

LANIUS

RE/DONE

recolution

STELLA McCARTNEY

DEDICATED.



<https://whoismocca.com/fair-fashion-10-nachhaltige-modelabels-modern>
<https://loveco-shop.de/marken/armedangels/?p=1>

Warum sind diese Marken fair?

Armendangels:

- umweltfreundliche, nachwachsende und recycelbare Rohstoffe
- faire Arbeitsbedingungen
- hohen Transparenz

Veja:

- Nachhaltigkeit von Rohstoffen
- faire Arbeitsbedingungen

RE/DONE:

- Reduktion von Umwelteinflüssen durch Recyceln
- wassersparend und ohne aggressive Chemikalien

Nanushka:

- Teile aus veganem Leder und nachhaltigen Leinen
- in Europa produziert

☐ Qualität



SLOW
FASHION



ETHICAL
FABRIC



SUSTAINABLE
MATERIALS



FAIR
TRADE

Greenwashing



Definition:

Täuschende Praktiken, bei denen etwas als umweltfreundlich oder nachhaltig dargestellt wird, obwohl es möglicherweise nicht den behaupteten Standards entspricht.

Ziel:

Um umweltbewusste Verbraucher anzuziehen, ohne bedeutende Nachhaltigkeitsverbesserungen vorzunehmen.

- Greenwashing schädigt das Vertrauen der Verbraucher und behindert fundierte Entscheidungsfindung.

Gruppenarbeit



Brainstorming:

Topic: Advantages and Disadvantages of Fast Fashion

Gruppe 5-6 Personen

- Schreiben Sie mindestens 5-5 Vor- und Nachteile der Fast-Fashion-Industrie auf.
- Was ist nachhaltiger Konsum? Was sollten wir anders machen (Handlungsoptionen)?
(Zeit für beide Fragen: 20 Minuten)

Präsentation:

6-7 Stk. Flipchart

- Besprechen Sie jede einzelne Antwort mit Ihren Gruppenmitgliedern
- Präsentationzeit: 15-20 Minuten (3-5 Min pro Gruppe)

Feedback / Frage n





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!