

Unterrichtskonzept in vier Phasen

Titel: Mango

Name Grenzenlos-Referent(in): Yaye Socé Faye

Termin: 05-06.11.2021

Bezug zu SDG: 8,12

Schule: Qualifizierungsseminar 2

Unterrichtsfach/Berufliches Feld: Wirtschaft und Fair Trade

Zeit In Minuten	Titel	Methode	Lernziel
Sensibilisierungsphase			
10mn	<ul style="list-style-type: none"> • Begrüßung und Vorstellung • Mit Bilder von mir und meines Heimatlandes 	Wer bin ich? Warum bin ich bei Grenzenlos aktiv?	Die Schüler/-innen lernen mich und das Projekt kennenlernen
5mn	Überblick zum Thema	Vorstellung meines Heimatlands, den 17 UN- Ziele bzw. SDGs 8 und 12 durch Fragen das Wissen der Schüler testen.	Vorwissen der SchülerInnen aufzuwecken
Informationsphase (max. 3-5 Punkte)			

10mn	Mango generell	<p>Was weiß man alles über diese beliebte Frucht? → Kurze Video über die Entwicklung der Mangokern zu Mangopflanze (14) Growing Mango Tree From Seed Time Lapse - 57 Days - YouTube</p> <ul style="list-style-type: none"> • Woher stammt sie ursprünglich? • Wo wird sie überall in der Welt kultiviert? • Welche Rolle spielt Mango im Senegal/In Deutschland? 	<p>Es geht darum, den SchülerInnen einige allgemeine Informationen über die Mango zu geben, damit sie diese Frucht kennenlernen und somit die Wichtigkeit ihrer Produktion besser verstehen.</p>
10mn	Mango: Vom Baum bis zur Transportkisten	<p>Foto-Sprache: Am Beispiel von Buur Sine International (Erste Obst und Gemüse Exportfirma in Senegal) werden Illustrationsbilder gezeigt. Danach folgen Fragen wie: Könnte jemand die gezeigten Bilder zusammenfassen. Was beschreiben die Bilder? Was ist Ihnen neu aufgefallen über das Thema? https://www.biotropic.com/index.php/de/home-de-de/692-mangos-aus-senegal-mit-dabei-vom-baum-bis-zur-verladung</p>	<p>Vertiefung des Themas, Durch Bilder einen Überblick über die Mangosproduktion verschaffen</p>
Handlungsoptionen			
10mn	<ul style="list-style-type: none"> • Mango in der Deutschen Supermärkte • Welcher Platz für Mangoprodukten in Deutschland? 	<p>Es geht darum, gemeinsam zu findet, wo man überall Mangoprodukten findet. Wie sind die Preise und die Verfügbarkeit der Mangoprodukten zu schätzen? Wie nachhaltig ist der Mangokonsum? → Hier wird das Konzept von Fairtrade</p>	<p>Ziel ist es zu zeigen, inwiefern hat sich die deutsche Konsumgesellschaft dieser exotischen Frucht angeeignet und was sind die vor und Nachteile dieses Konsums.</p>

		eingeführt und erläutert	
30mn		<p>Gruppenarbeit: Plakate malen. Je nach Anzahl der Teilnehmer werde sich die Schüler/-innen in Gruppe von 6 Personen teilen und folgende Frage bearbeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie könnte den Exportrahmen im Senegal erhöht werden? • Was sollte man im deutschen Markt verbessern bezüglich der Mangoprodukten? • Wie kann man exotische Früchte nachhaltig konsumieren? • Ist es in Deutschland möglich, einen eigenen Mangobaum im Garten zu pflanzen? Was spricht dafür? Was spricht dagegen? 	Nachdem die Wichtigkeit dieses Produkts sowohl in dem Exportland als auch im Zielland bewusst ist, geht es hier darum das eigene Wissen darüber mit der Gruppe zu teilen und gemeinsam zu finden, wie beide Ländern besser von diesem Handel profitieren können.
Auswertungs- und Reflexionsphase			
10mn	Schluss	Zertifikat für mich: Schüler/-innen werden nachdenken über: Welche Kompetenzen habe ich erworben? Was habe ich gelernt? Was möchte ich noch über das Thema lernen? Was nehme Ich mit?	Feedback und Bemerkungen über die Veranstaltung werden gesammelt.
5mn	Bewertung von der Referentin	Schülerinnen und Schüler werden darum gebeten den Feedback-Bogen auszufüllen.	Ziel ist es für die Referentin, die eigene Arbeit schätzen zu können, um sie eventuell beifolgenden Workshops sich sachlich zu verbessern.
Insgesamt 90Minuten	Tipp: Die gelbe Zeile markieren und F9 drücken		