



**DER WEG DES KAFFEES  
VON DER PFLANZE BIS  
ZUR TASSE**



**WER HAT HEUTE  
MORGEN EINE TASSE  
KAFFEE GETRUNKEN?**



# INHALT

01

## Vorstellung und Sensibilisierungsphase

- Wer bin ich?
- Was ist SDG?
- Kaffeekonsum und Kaffeeproduktion

02

## Informationsphase

- **Ursprünge des Kaffees** und Globale Verbreitung
- Kaffee in **Kolumbien**
- Kaffeeanbau in der **Klimakrise**
- Was ist **Fairer Handel**?
- Erkennen der globalen Bedeutung des fairen Handels

03

## Gruppenarbeit

04

## Reflexionsphase



01

# VORSTELLUNG UND SENSIBILISIERUNGSPHASE

# WER BIN ICH?

## CAMILA GALINDO



Ich studiere Innenarchitektur  
an der HSRM in Wiesbaden

„Grenzenlos-Globales Lernen in der  
beruflichen Bildung“

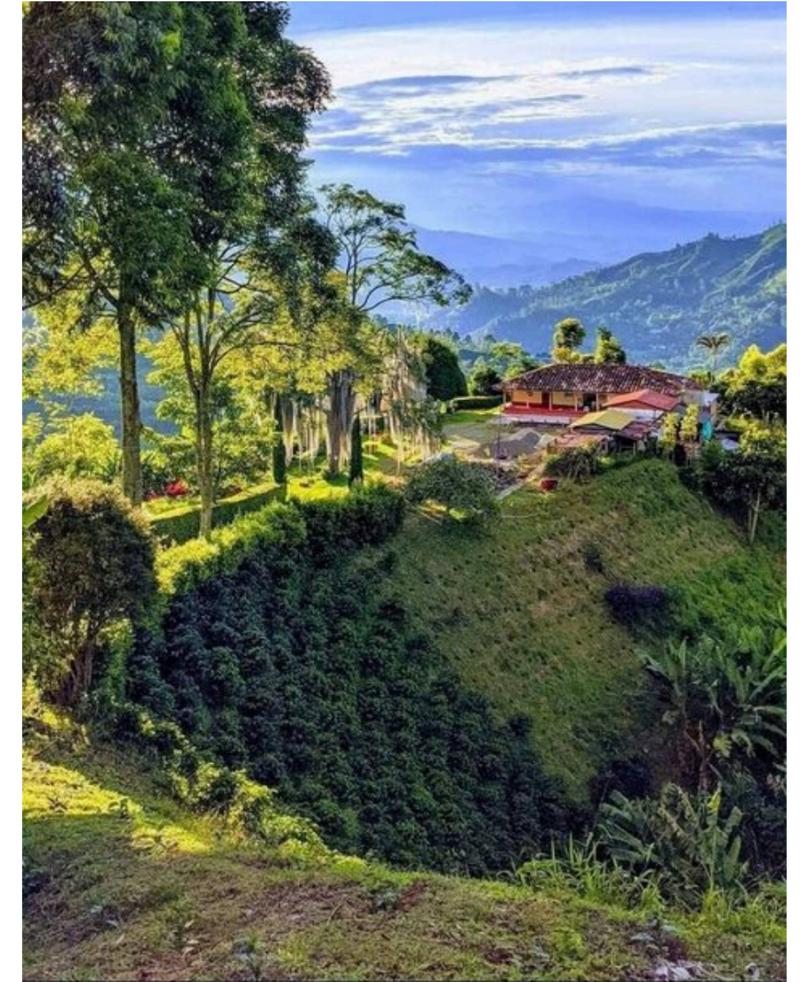


# KOLUMBIEN - KAFFELAND



**51,87 Millionen (2022)**

# KOLUMBIEN - KAFFELAND



# KOLUMBIEN - KAFFELAND



# BOGOTA



**Bogotá liegt 2.640 Meter über dem Meeresspiegel.**

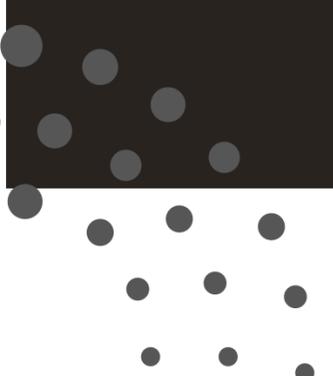
# WAS SIND DIE 17 ZIELE?

Die Agenda 2030 ist ein „Weltzukunftsvertrag“. Mit diesem Vertrag verpflichten sich die Staaten dazu, allen Menschen bis zum Jahr 2030 ein Leben in Würde zu sichern. Um dieses Ziel zu erreichen, müssen auch wir in Deutschland unsere Lebensweise ändern.

## ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



**VIDEO:**



# WIR ENTSCHEIDEN

Wie viel Energie wir verbrauchen

Wie wir mit den Ressourcen und Schätzen der Natur umgehen

Unser Lebensstil

Politik und Wirtschaft

# Café

un producto global

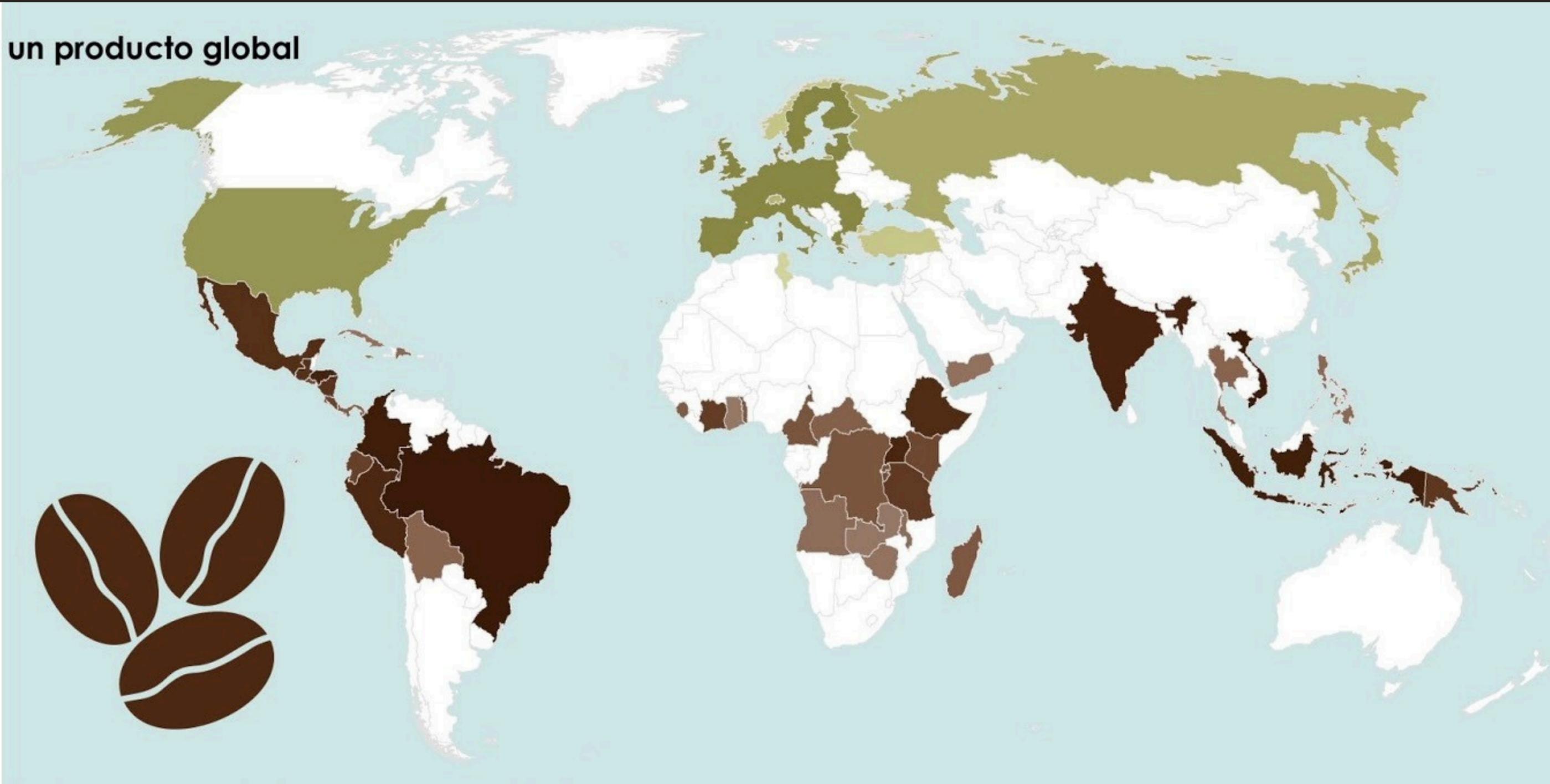
## Principales exportadores:

Brasil 19.970  
Vietnam 15.350  
Colombia 8.427  
Indonesia 4.444  
Honduras 3.929  
India 3.476  
Uganda 2.579  
Perú 2.105  
Etiopía 1.554  
México 1.408  
Guatemala 1.323  
(Octubre 16 - Abril 17)

## Principales importadores:

Unión Europea 32.956  
Estados Unidos 11.895  
Japón 3.116  
Rusia 2.306  
Suiza 1.226  
Turquía 644  
Noruega 332  
Túnez 212  
(Octubre 16 - Febrero 17)

Datos en miles de  
bolsas de 60 kg



02

# INFORMATIONSPHASE

# WIE WIRD KAFFEE HERGESTELLT?

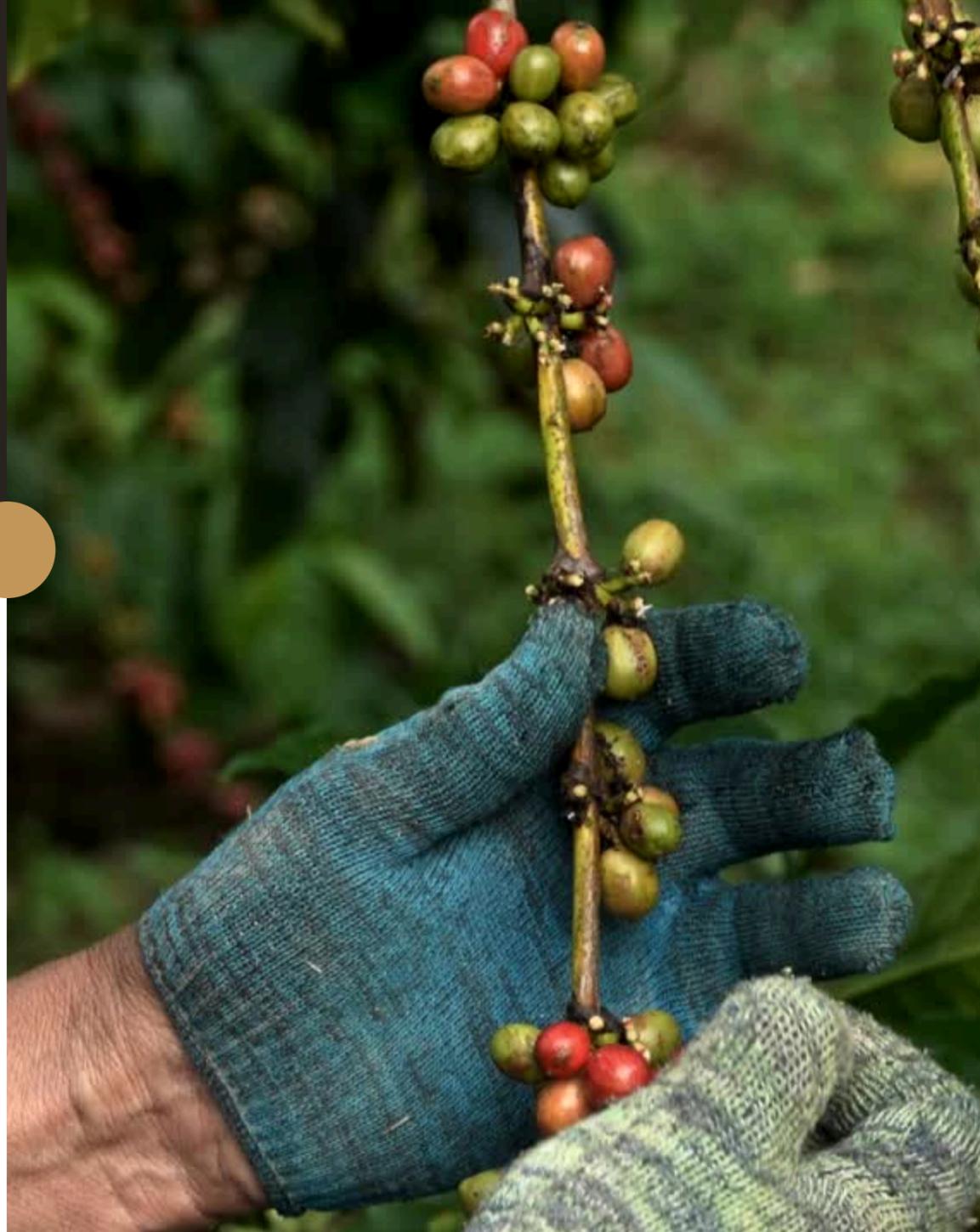


# WIE WIRD KAFFEE HERGESTELLT?



# DER KAFFEEGÜRTEL





# URSPRÜNGE DES KAFFEES



## Äthiopien

Äthiopien ist das Ursprungsland des Kaffees. Über 15 Millionen Menschen arbeiten während der Kaffeeernte, die in Äthiopien von Oktober bis Dezember andauert. Obwohl Äthiopien fünftgrößter Kaffeeexporteur ist, konsumieren die Äthiopier mehr Kaffee als sie exportieren. Das zeigt, welche bedeutende Rolle der Kaffee in ihrem Leben spielt.



# 1. BRASILIEN



# 2. VIETNAM



# 3. KOLUMBIEN





## Brasilien

Brasilien ist der weltgrößte Kaffeeexporteur.

Die Brasilianer konsumieren die Hälfte ihrer gesamten Kaffeeproduktion selbst.





## Vietnam

In Vietnam gibt es eine von der Regierung begrenzte Fläche von ca. 630.000 Hektar, die für den Kaffeeanbau genutzt wird. Der Anbau wird deshalb eingeschränkt, weil dem Land immer wieder Preisdumping vorgeworfen wird. Hauptsächlich wird hier Robusta angebaut, der exportiert und zu Instantprodukten weiterverarbeitet wird.





## Kolumbien

- In Kolumbien wird fast nur Arabica angebaut.
- Eine Besonderheit an kolumbianischem Kaffee ist, dass er zweimal jährlich geerntet wird. Die erste Ernteperiode dauert von März bis Juni, die zweite von September bis Dezember



# SCHWERE ZEITEN FÜR KOLUMBIANISCHE KAFFEEBAUERN

In den kolumbianischen Anden sorgen sich viele Bäuer:innen um ihre Zukunft. Nach wie vor herrscht ein bewaffneter Konflikt im Land und der Klimawandel setzt der Kaffeepflanze zu. Ein Hilfsprojekt soll sie im Kampf gegen die Klimakrise unterstützen.



# SCHATTENBÄUME GEGEN DEN KLIMAWANDEL

"Die Bäume stabilisieren mit ihren  
Wurzeln den Boden und führen ihm  
Nährstoffe zu. Über ihren Schatten  
beeinflussen sie **das Mikroklima** und  
tragen mit ihren Früchten zur  
Ernährungssicherheit der Bauern  
bei."



# CO2-ZERTIFIKATE ALS NEUE EINKOMMENSQUELLE DER BÄUER:INNEN

**Wie viel Kohlenstoff die Bäume aufnehmen,** kann über Satellitenbilder mit hoher Genauigkeit berechnet werden. Ein Algorithmus wertet Fernerkundungsdaten von den Fincas aus und berechnet den jährlichen Biomassezuwachs der Schattenbäume.



# WER BETEILIGT SICH?

BAUERN



INTERNATIONALE  
HANDELSUNTERNEHMEN



RÖSTEREIEN



EINZELHANDEL



# BAUERN



- Kauf der Jungpflanzen
- Aufzucht und Pflege der Pflanzen,
- Bodenbewirtschaftung,
- Bewässerung,
- Schädlingsbekämpfung
- Dünger
- Kapital + Zinsen für eigenes Feld
- Ernte(Personal)
- Trocknung
- Verpackung in Säcke
- Anpassung an Klimawandel
- Verhandlung mit VertreterIn eines Internationalen Handelsunternehmens
- Qualitätsbestimmung



# INTERNATIONALE HANDELSUNTERNEHMEN



- **Verhandlung mit Bäuerin/Bauern**
- **Qualitätsbestimmung Transport**
- **Lagerung**
- **Zollformalitäten**
- **Versicherung für Transport**
- **Verhandlung mit Röstfirmen**



# RÖSTEREIEN



- **Handlung mit VertreterIn eines Internationalen Handelsunternehmens**
- **Transport**
- **Lagerung**
- **Kapital + Zinsen für Räumlichkeiten und Maschinen**
- **Know-How für Röstung**
- **Verpackung und Marketing**
- **Verhandlung mit VertreterInnen des Einzelhandels**



# EINZELHANDEL



- **Verhandlung mit Röstfirmen**
- **Marketing**
- **Transport**
- **Lagerung**
- **Kapital + Zinsen für Verkaufsflächen**
- **Verkaufspersonal**





# WAS IST FAIRTRADE?

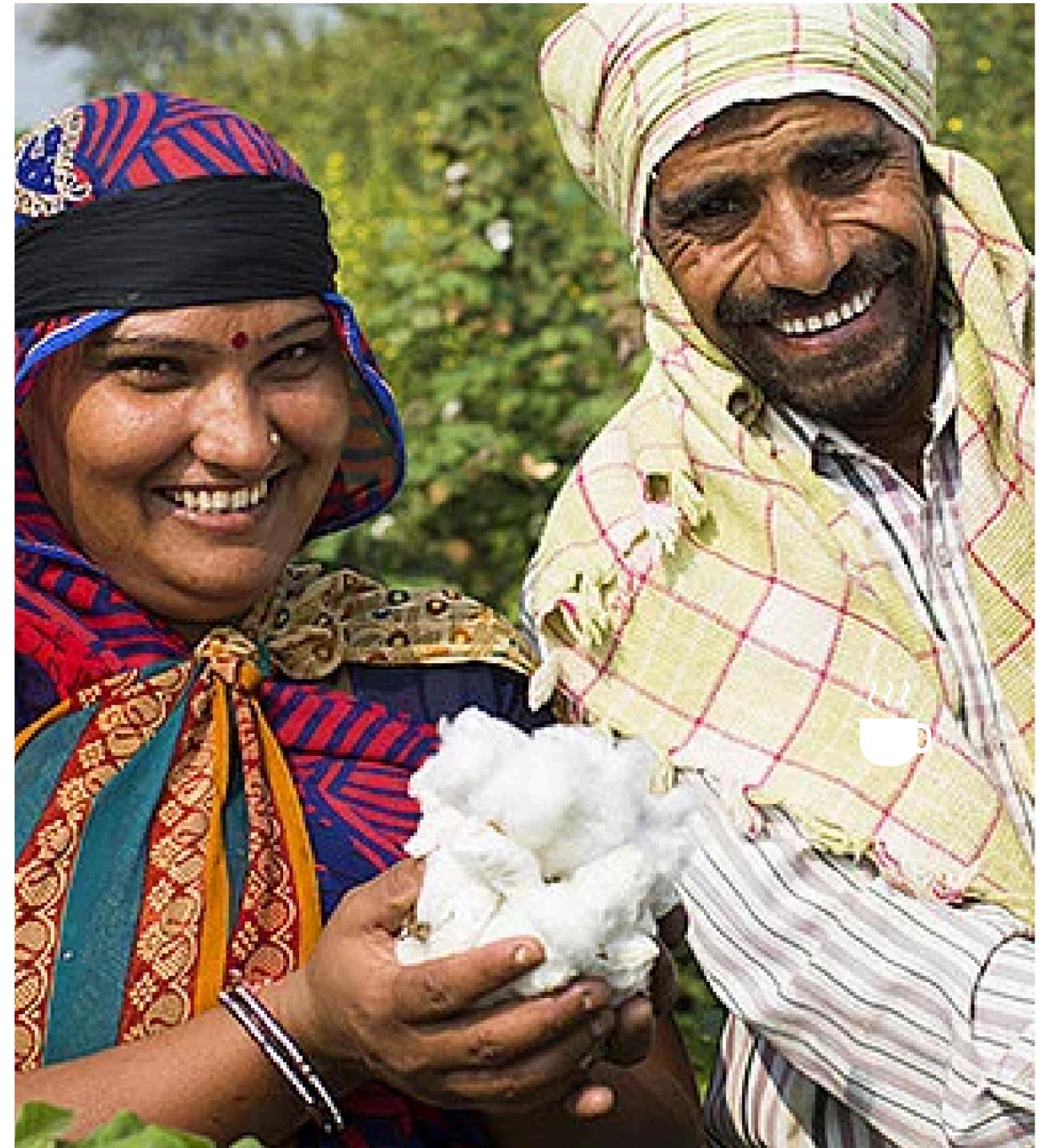
Fairtrade **verbindet** Konsumentinnen und Konsumenten, Unternehmen und Produzentenorganisationen und **verändert Handel(n) durch bessere Preise** für Kleinbauernfamilien, sowie menschenwürdige Arbeitsbedingungen für Beschäftigte auf Plantagen in Ländern des globalen Südens.





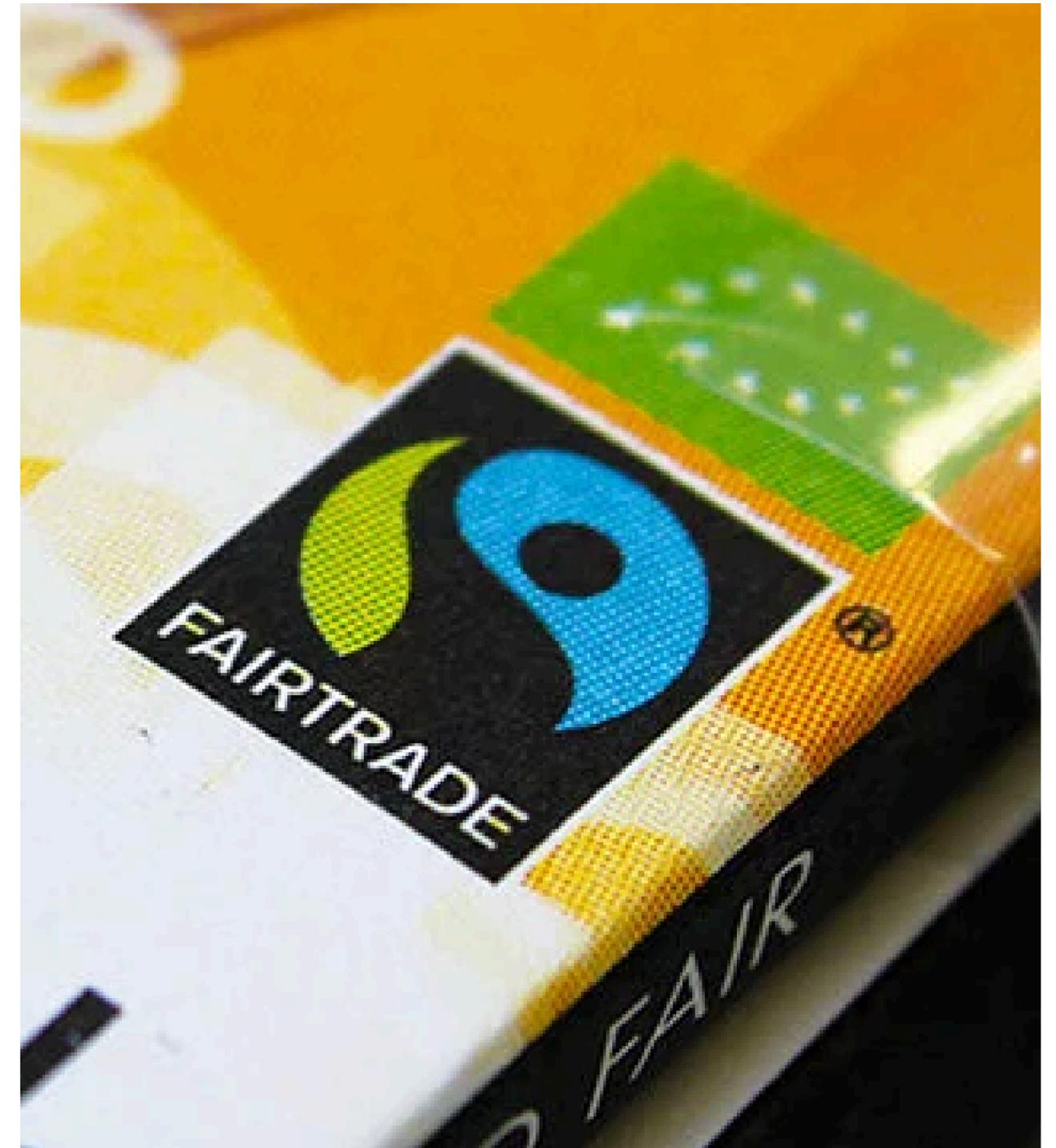
# FAIRTRADE-PRODUZENT\*INNEN

- Bäuer\*innen und Arbeiter\*innen auf der ganzen Welt sorgen dafür, dass wir in Supermärkten täglich ein umfangreiches **Lebensmittelangebot** vorfinden.
- Sie leisten einen wichtigen Beitrag zur **Nahrungsmittelversorgung** weltweit.
- **Landwirtschaft** ist die bedeutendste Einkommens- und Beschäftigungsquelle für arme Haushalte in ländlichen Gebieten, 40 Prozent der gegenwärtigen Weltbevölkerung bestreitet aus ihr ihren Lebensunterhalt.



# FAIRTRADE-SIEGEL

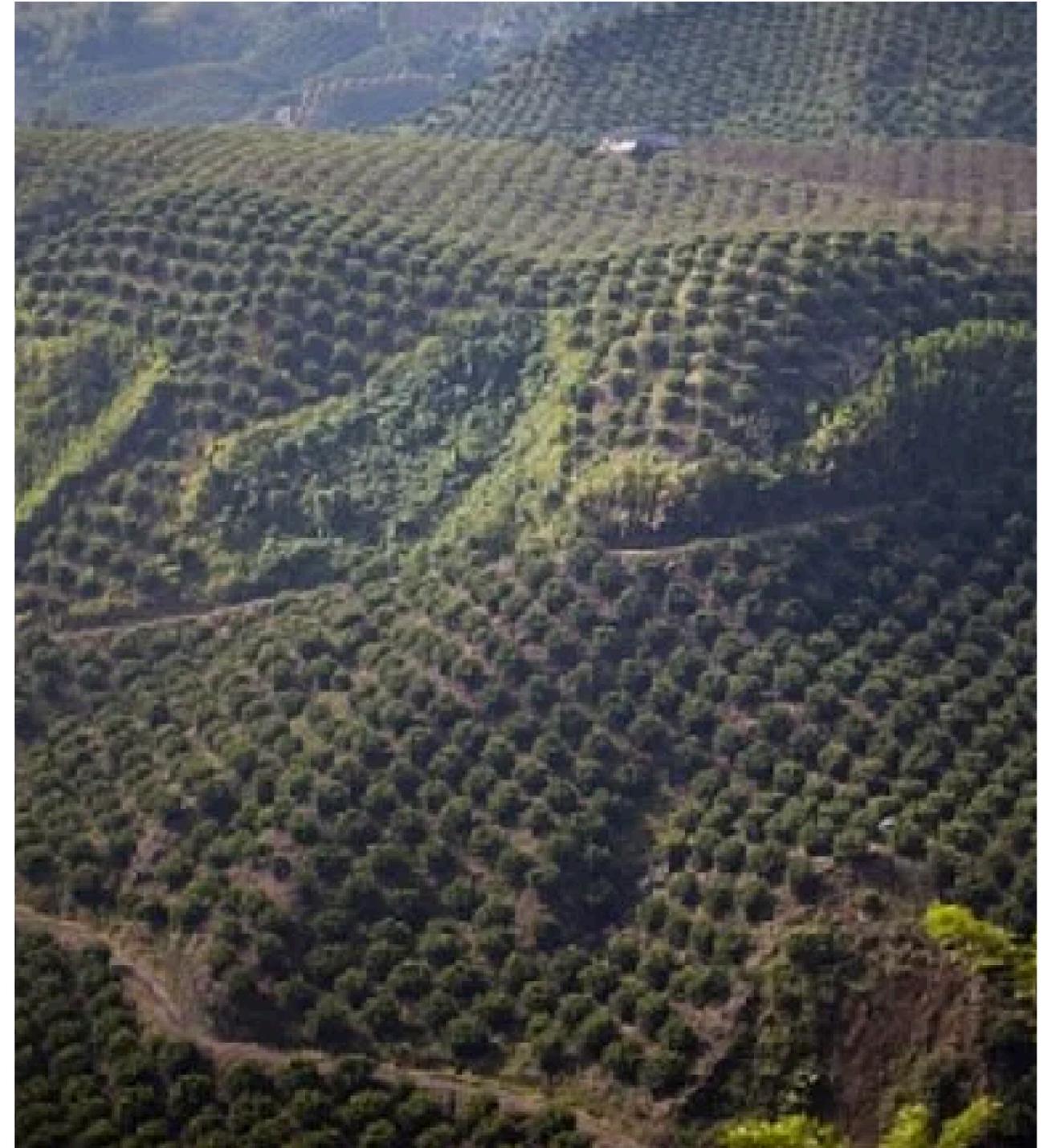
Das Fairtrade-Siegel kennzeichnet Produkte, bei deren Herstellung bestimmte **soziale, ökologische und ökonomische** Kriterien eingehalten wurden.





# DIE KAFFEE-KOOPERATIVE CAFICOSTA IN KOLUMBIEN

Mehr als 2500 Produzentenfamilien sind mittlerweile Mitglied in der Kaffee-Kooperative Caficosta aus dem Norden Kolumbiens. Dort bauen sie in den schattigen Hochlagen auf gut 1000 Metern Höhe Kaffeepflanzen an, die später als Fairtrade-zertifizierter Kaffee unter anderem zu uns in die Geschäfte gelangen.



03

# GRUPPENARBEIT



# WER BEKOMMT WIE VIEL?

Gruppen: zu je 4 Personen

Zeit: 45 min

In jeder Gruppe soll:

- 1 Bäuerin/Bauer
- 1 VertreterIn eines Internationalen Handelsunternehmens
- 1 RösterIn
- 1 VertreterIn des Einzelhandels

**Überlegt euch** genau, was ihr an **Arbeit in den Kaffee steckt und wie viel Prozent am fertigen Produkt** ihr dafür haben wollt!

**Diskutiert** darüber miteinander in der Gruppe und einigt euch auf eine Verteilung! Zählt beim Argumentieren so viele Arbeitsschritte und so viele Kosten auf wie möglich, sodass ihr einen hohen Prozentanteil für euch gewinnen könnt!





Schreiben Sie auf ein Blatt Papier pro Gruppe:

- Warum es wichtig ist, die 17 Nachhaltigkeitsziele zu kennen und mitmachen
- Warum ist nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion wichtig?

Zeit: 10 min



**DANKE**

